

ОРД¹



Гайд по системе – создан для удобства пользования
Личным кабинетом, носит рекомендательный характер

Структура

Гайд пользования Личным кабинетом

01 Первичная информация

06 Подача статистики
этап 5

11 Схемы передачи данных

02 Публикация договоров
этап 1

07 Общая схема взаимодействия участников рекламного рынка от РКН

12 API интеграция

03 Регистрация креативов
этап 2

08 Работа в системе в зависимости от роли (РА, ОРС, РР)

13 FAQ

04 Публикация актов
этап 3

09 Размещение токена в разных рекламных форматах (ЕРИР)

05 Регистрация площадок
этап 4

10 Схемы передачи данных

Первичная информация

Гайд пользования Личным кабинетом

<https://1ord.notion.site/>

Ознакомление
с документацией и договорами

<https://ord.beeline.ru>

Регистрация организаций и вход в кабинет

- получение доступов в течение 1 рабочего дня
- на почту, указанную при регистрации, будет выслан логин и пароль для входа

Авторизация

Регистрация

Введите логин

Введите пароль



[Восстановить пароль](#)

Войти

Учетная запись в ОРД может быть создана для юридических, физических лиц и ИП. Зарегистрировать креатив может любое зарегистрированное лицо. Отчитывается по креативам тот, кто их регистрировал.

Публикация договора



этап 1

Публикация договора

Гайд пользования Личным кабинетом // Публикация договора (1 этап)

Договоры

Загрузить файлом xlsx

Добавить договор

Заполните информацию о договоре

Данные заказчика

Тип организации *

Юридическое лицо (Резидент РФ)

ИНН *

Введите ИНН

Данные исполнителя

Тип организации *

Юридическое лицо (Резидент РФ)

ИНН *

Введите ИНН

Данные договора

Номер договора *

Номер договора

Дата договора

Укажите дату договора

Укажите, является ли договор **Изначальным***

Определите **Тип договора**

Действия, осуществляемые посредником-представителем (только в случае типа Договора – Посреднический)

Сведения о предмете договора

Выберите **Тип организации Заказчика и Исполнителя**

Введите ИНН Заказчика и Исполнителя (система автоматически найдёт названия по введенным ИНН)

Введите дату и номер договора. Нажмите **Далее** (если этот договор уже был заведён ранее, система найдёт его и предложит использовать)

Является **изначальным договором**

Тип договора *

Выберите тип договора

Действия, осуществляемые посредником-представителем

Выберите действие

Сведения о предмете договора *

Выберите сведение

Стоимость договора, Р

0 р

С НДС

На исполнителе лежит ответственность регистрировать и репортировать креативы

Описание

Введите описание

*Изначальным является только договор между Рекламодателем и первым участником цепочки. Креативы могут создаваться только в привязке к изначальному договору. Во всех подаваемых актах всем участникам цепочки также необходимо будет указывать атрибуты изначальному договору

Рекомендации по заполнению поля «Номер договора»

Гайд пользования Личным кабинетом // Публикация договора (1 этап)

01 Номер документа передается **без специальных обозначений номеров**, таких как: «№», «#», «N», «No» и их аналогов, – эти символы могут передаваться только, если они являются частью самого номера документа.

02 Если документ без номера, то поле «Номер договора» **необходимо оставлять пустыми**.
В данном случае НЕ НУЖНО в номере документа прописывать следующие слова и аббревиатуры: «без номера», «бн», «б.н.», «б/н» и их аналоги.

03 Если регистрируется договор оферты, то в номере договора может указываться **идентификатор (номер) акцепта** из внутренней системы участника рынка, в ином случае договор регистрируется без номера, т.е. номер не заполняется (см п.2).

04 Если регистрируется договор оферты, то **НЕТ необходимости в номере указывать:**

- Слово «оферта» и т.п.
- Ссылку на договор оферты

Раздел «Договоры»

Гайд пользования Личным кабинетом // Публикация договора (1 этап)

В этом разделе отображаются все договоры:

заведенные Вами

заведённые кем-то другим, но где Ваша организация выступает в роли Заказчика или Исполнителя

Договоры

Загрузить файлом xlsx

Добавить договор

Фильтр (0) ^

ID, № договора, ИНН, организация, описание

Кто создал

Период договора

Поиск

Поиск и фильтрация зарегистрированных договоров

Внутренний ID, присвоенный договору в системе

ID	№ и дата	Статус ЕРИР	Заказчик	Исполнитель	Описание	
1145	Тест2 12.06.2023	Принято 15.06.2022	Тестовая орг. 1 ИНН 1234567899	Тестовая орг. 2 ИНН 1234569999	Тестовое описание	⋮
5598	Создал: иванов 28.02.2023	Принято к отправке 15.06.2022	Тестовая орг. 1 ИНН 1234567899	Тестовая орг. 2 ИНН 1234569999	Тестовое описание	⋮

Доп соглашения, относящиеся к договору, раскрываются из выпадающего списка

Признак изначальности договора и его авторства

Доп. соглашения договора № 5598

ID	№ и дата	Статус ЕРИР	Заказчик	Исполнитель	Описание	
14298	ДС1 03.03.2023	Принято 28.04.2022	Тестовая орг. 1 ИНН 1234567899	Тестовая орг. 2 ИНН 1234569999	ДС1	⋮

Доступные действия сразу из контекстного меню

Добавить доп. соглашение

Добавить креатив

Добавить акт

Атрибуты договоров

Гайд пользования Личным кабинетом // Публикация договора (1 этап)

Договор оказания услуг

– Подойдет в случаях, когда агентство предоставляет комплексную услугу клиентам, т.е. речь не только о распространении рекламы в конкретных рекламных системах, но также может идти о предоставлении определенного объема лидов / достижении метрик узнаваемости и т.д.

Посреднический договор

– (агентский) подойдет тем агентствам, которые в явном виде перевыставляют полученные от рекламных систем счета своим клиентам и закупают трафик по поручению клиентов.


Доп соглашение

– Может **относится к любому из этих видов договоров**. Если агентство работает с клиентом по ДС, необходимо также указать данные Родительского договора.


Только наследование сведений и действий из родительского договора

Сведения о предмете договора

 договор на распространение рекламы

 посредничество


 договор на организацию распространения рекламы


 представительство

 иное

Действия, осуществляемые посредником-представителем

 заключение договоров

 действия в целях распространения рекламы

 коммерческое представительство

 иное

Внимание – удаление договоров и креативов невозможно – все данные передаются в ЕРИР в течение 15 минут.

При редактировании доступных полей данные будут обновляться в ЕРИР исходя из последней редакции.

Атрибуты договоров

Гайд пользования Личным кабинетом // Публикация договора (1 этап)

Договор на распространение рекламы

Подойдет площадкам, на которых реклама непосредственно показывается (например, новостной сайт с рекламным блоком)



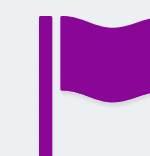
Договор на организацию распространения рекламы

Для ОРС и РА, когда у них договор услуг



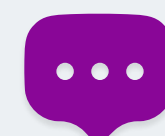
Представительство

Агент действует от имени клиента (будет считаться изначальным договором)



Посредничество

Агент действует от своего имени



Иное

Поле ввода свободной формулировки



Договор коммерческого представительства

Не предполагает размещение рекламы от представителя, а такой договор можно не передавать в ЕРИР, так как он не участвует в финансовых потоках



Заключение договоров

Агентам, которые работают с субподрядом: то есть тем, кто напрямую не работает с рекламными системами, а закупает размещение еще через одного или нескольких посредников



Действия в целях распространения рекламы

Для агентов, которое закупает рекламу напрямую в ОРС



Иное

Поле ввода свободной формулировки



Регистрация креатива



этап 2

Публикация креатива

Гайд пользования Личным кабинетом // Регистрация креатива (2 этап)

Креативы

Загрузить статистику файлом xlsx

Добавить креатив

Заполните информацию об изначальном договоре

Выбрать из списка Найти Самореклама

Изначальный договор *

Выберите изначальный договор

При регистрации **обычного коммерческого креатива** нужно выбрать из списка или найти изначальный договор, к которому будет привязан креатив

При регистрации **саморекламного креатива** нужно указать ИНН орг-и, к которой будет относиться этот креатив

Заполните информацию о креативе

Тип креатива *

Выберите тип креатива

Форма распространения рекламы *

Выберите тип распространения рекламы

Коды ОКВЭД для объекта рекламирования

Введите код ОКВЭД "01.01"

Целевая ссылка *

Введите целевую ссылку

⚠ Внимание: в случае, если в креативе присутствует целевая ссылка и она отличается от кликовой, токен необходимо интегрировать в кликовую ссылку (до редиректов и до целевой ссылки на посадочную страницу) в формате: `https://сервис_трекера/?...&erid=ВАШ_ТОКЕН`

В случае, если в баннер вшита целевая ссылка (ссылка на посадочную), то дописать параметр erid в целевую ссылку `https://сайт_клиента/?...&erid=ВАШ_ТОКЕН`

Признак социальной рекламы

Признак нативной рекламы

Медиаданные * ⓘ

Описание объекта рекламирования *

Введите описание

Коды ОКВЭД обязательны для заполнения для физ лиц и лиц, незарегистрированных на территории РФ

Целевая ссылка

Загрузка медиа данных креатива

Поле обязательно для заполнения в формате: Бренд/Вид товара или услуги/Доп информация

Раздел «Креативы»

Гайд пользования Личным кабинетом // Регистрация креатива (2 этап)

Загрузка отчетной статистики по одному или сразу нескольким креативам без привязки к акту

Креативы

Загрузить статистику файлом xlsx

Добавить креатив

Поиск и фильтрация зарегистрированных креативов

Фильтр (0) ^

ID, № изн. договора, описание

Кто создал

Период договора

Поиск

Признак наличия статистики

ID

Статус ЕРИР

Изн. договор

Токен

Архив

Описание

14309

Принято
15.06.2023

0000001
от 12.06.2022

5SMKPskz

текст описание 1

14308

Принято
15.06.2023

01
от 12.06.2022

5SMKPskz

текст описание 3

Обязанность отчитаться по креативу лежит на том участнике, кто регистрировал креатив (получал токен). Срок подачи отчетности – до конца месяца, следующего за месяцем размещения рекламы.

При длительности РК более месяца подавать отчетность необходимо ежемесячно.

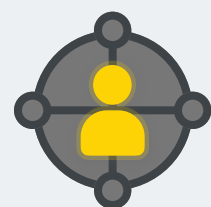
Только один участник цепочки подает статистику по токенам (разаллокация по креативам и площадкам)

Целевая и кликовая ссылки

Гайд пользования Личным кабинетом // Регистрация креатива (2 этап)

Регистрируется целевая ссылка (без UTM меток), а прошивается токеном кликовая.

Целевая ссылка



– конечная ссылка на продвигаемую ссылку клиента/на статью (без UTM меток).

Если в статье есть кликаут, то маркировать нужно все внешние ссылки. Если кликаута нет, то только саму ссылку на статью.

пример ссылки: <https://www.beeline.ru>

Кликовая ссылка



– ссылка размещенная на креативе, до всех редиректов.

пример ссылки если сразу на сайт РД:

<https://www.beeline.ru/?erid=5SMKPp66>

При переходе из рекламной платформы:

пример ссылки:

https://dsp.beeline.ru/?utm_source=lenta.ru&utm_medium=btn&erid=5SMKPp66

Способы интеграции токена

Вручную

- 1) если целевая ссылка = кликовая (прямой лендинг рекламодателя)
- 2) если кликовая ссылка = ссылка, формируемая через AdServing

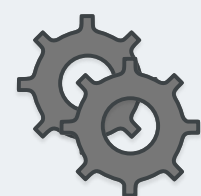
Автоматически

Для рекламных платформ, в которых есть интеграция с ОРД (в том числе ОТМ) никаких действий не требуется, они **автоматически** поместят токен в ссылк

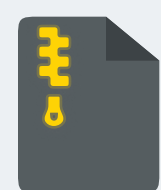
Загрузка медиа данных креатива

Гайд пользования Личным кабинетом // Регистрация креатива (2 этап)

Медиаданные нужно загрузить в личный кабинет в ZIP архиве



В папку должны входить файлы одного креатива. Например, если это баннер – в папке должны быть баннер и все его ресайзы.



При загрузке креативов, содержащих текст (статьи, посты), он вводится в отдельное поле, все сопутствующие медиаданные (изображения, видео) загружаются рядом в zip.



Получить токен можно только к одному креативу. В случае, когда это баннер, который имеет несколько ресайзов, то достаточно одного токена.



Если же креативы отличаются – для каждого нужно получить отдельный токен.



Ограничение по весу – 500МБ на один zip файл

Редактирование креатива



Внести изменения можно во все пункты, в т.ч. в медиаданные



Если в процессе рекламной кампании, например, добавились новые размеры – можно отредактировать текущий креатив с сохранением токена.

Текст ⓘ *

Введите текст

Медиаданные в формате zip ⓘ *

Выберите или перетащите в поле загрузки один архив в формате zip

Публикация акта



этап 3

Публикация акта

Гайд пользования Личным кабинетом

АКТЫ

Загрузить файлом xlsx

Добавить акт

Шаг 1 – заполнить основные атрибуты акта

Заполните информацию об акте

Договор для прикрепления *

Выберите договор

Номер акта *

Введите номер акта

Роль заказчика в акте *

Выберите роль

Роль исполнителя в акте *

Выберите роль

Дата акта *

Укажите дату акта

Период оказания услуг *

Выберите период

Сумма акта, Р *

0 р

С НДС *

Общая сумма акта
(как в документе)

Шаг 2 – указать всех рекламодателей, бюджеты которых есть в акте

Заполните информацию об изначальном договоре

Заполните ИНН заказчика и исполнителя, чтобы найти изначальный договор. Также можете указать дату договора для более точного поиска

Изначальный договор 1

Выбрать из списка Ввести данные для поиска

Изначальный договор *

Выберите изначальный договор

Сумма в привязке к изначальному договору *

0 р

Необходимо указать сумму денег из акта, которая ушла на рекламные расходы по данному рекламодателю. Общая сумма по всем прикрепленным изначальным договорам не может быть больше суммы акта

С НДС

Данные статистики *

Нет статистики Имеется данные о статистике

ЗАГРУЗИТЬ ФАЙЛ [Скачать шаблон](#)

ⓘ В файле необходимо указывать только созданные ранее площадки. Если у вас нет готовых площадок, создайте их по [ссылке](#)

Добавить изначальный договор

Сумма в привязке к изначальному договору – это сумма рекламных расходов конкретного рекламодателя

Может быть равна сумме всего акта или быть меньше, если в акте были в т.ч. не рекламные услуги.

Общая сумма по всем указанным изначальным договорам не может превышать сумма акта

Выбрать этот пункт в случае наличия статистики по токенам в отчетном периоде.

Скачать шаблон, заполнить и загрузить

Если в акте закрывается несколько рекламодателей, добавить все изначальные договоры с ними

Рекомендации по заполнению поля «Номер акта»

Гайд пользования Личным кабинетом // Публикация акта (3 этап)

01 Номер документа передается **без специальных обозначений номеров**, таких как: «№», «#», «N», «No» и их аналогов, – эти символы могут передаваться только, если они являются частью самого номера документа.

02 Если документ без номера, то поле «Номер договора» **необходимо оставлять пустыми**.
В данном случае НЕ НУЖНО в номере документа прописывать следующие слова и аббревиатуры: «без номера», «бн», «б.н.», «б/н» и их аналоги.

03 Если регистрируется договор оферты, то **НЕТ необходимости в номере указывать**:

- Слово «оферта» и т.п.
- Ссылку на договор оферты

04 Если акт регистрируется частями через разные ОРД, **то в номере акта рекомендуем добавлять номер части через символ «/»**, например: Имеется акт с номером «777», разбитый на 3 части, каждая часть регистрируется через разные ОРД, соответственно, каждая часть акта указывается с номерами:

- Часть 1 акта регистрируется в ОРД1 с номером «777/1»
- Часть 2 акта регистрируется в ОРД2 с номером «777/2»
- Часть 3 акта регистрируется в ОРД3 с номером «777/3»

Раздел «АКТЫ»

Гайд пользования Личным кабинетом // Публикация акта (3 этап)

Массовая загрузка актов или актов со статистикой через Excel шаблон

Поиск и фильтрация зарегистрированных креативов

Признак наличия статистики

АКТЫ

Загрузить файлом xlsx **Добавить акт**

Фильтр (0) ^

🔍 ID, № акта, описание Кто создал Период создания Наличие статистики

Поиск

ID	№ и дата	Статус ЕРИР	Период	Сумма	Описание
14309 ⓘ	1 от 29.12.2023	Принято 15.06.2022	С 10.12.2023 по 12.12.2023	0 ₽ без НДС	-
14308 ⓘ	230921-5222 от 26.09.2023	Принято к отправке	С 01.09.2023 по 25.09.2023	800 000 ₽ без НДС	-

- Акты с разаллокацией по изначальным договорам – простые акты с раскрытием всех рекламодателей внутри.

- Акты с разаллокацией по креативам и площадкам – акты с раскрытием всех рекламодателей, а также с прикрепленной статистикой по токенам. Подают только те, кто регистрировал креативы.

- Отчитываться должны все участники цепочки или те, кто принял на себя это обязательство за других участников.

- Тот, кто регистрировал креативы, обязан по ним отчитаться в том же ОРД.

- Отчитаться по РК необходимо не позднее конца месяца, следующего за месяцем размещения (если РК крутилась в сентябре, то отчитаться необходимо до 31 октября. Если РК крутится несколько месяцев подряд, отчитываться необходимо за каждый месяц).

- Если за отчётный месяц еще нет физического акта, то нужно отчитаться только статистикой по креативам, а акт загрузить отдельно в момент его появления.

Массовая загрузка актов

Гайд пользования Личным кабинетом // Публикация акта (3 этап)

АКТЫ

Загрузить файлом xlsx

Добавить акт

Позволяет загрузить сразу много актов или актов со статистикой.

Если акт подаётся **без статистики по размещению**, то заполнение начинать со столбца L

Если **стоимость размещения нулевая**, то требуется указать 0 в ячейке стоимости

Важно! Данные в рамках одного акта необходимо размещать последовательно в строках, не разбивая строки данными другого акта.

Сумма акта может быть равна или больше всех сумм в привязке к изначальным договорам.

Пример: акт на 1 млн. р, в нём данные по 3 рекламодателям (РД1 инвестировал 300 т.р. в рекламу, РД2 - 200 т.р., РД3 400 т.р.), помимо рекламных денег в акте есть нерекламные расходы, например, продакшен на 100 т.р. В итоге необходимо зарегистрировать акт с общей суммой 1 млн. р, сделать привязку к 3 изначальным договорам по каждому из рекламодателей и указать суммы в привязке к каждому изначальному договору (300, 200 и 400 т.р.) Не рекламные расходы в ОРД не регистрируются. Если есть статистика, то к каждому изначальному договору нужно прописать данные по токенам и площадкам со статистикой показов.

Ид акт	Ид конкретной площадки из раздела "Площадки"	Запланированное кол-во показов в рамках отчетного месяца	Реальное кол-во показов в рамках отчетного месяца	Запланированная дата начала показов в рамках отчетного месяца	Запланированная дата окончания показов в рамках отчетного месяца	Реальная дата начала показов в рамках отчетного месяца	Реальная дата окончания показов в рамках отчетного месяца	Стоимость размещения каждого креатива на конкретной площадке	CPI/CPC/CPA/ стоимость календарного размещения/ интеграции	Указанная стоимость с НДС или без НДС	Ид изначального договора из раздела "Договоры". Показывает рекламодателя	Сумма денег из акта, которая ушла на рекламные расходы по конкретному рекламодателю. Общая сумма по всем прикрепленным изначальным договорам не может быть больше суммы акта.	Указанная стоимость с НДС или без НДС	Номер акта, как в бухгалтерском документе	Дата акта	Дата начала периода в рамках отчетного месяца	Дата окончания периода в рамках отчетного месяца	Сумма всего акта, как в бухгалтерском документе	Указанная стоимость с НДС или без НДС	Роль заказчика в акте. Если акт закрывает изначальный договор и ДС в нем, то роль может быть только "Рекламодатель"	Роль исполнителя в акте	Ид договора из раздела "Договоры". Это ближайший договор, который закрывается актом
Ид акт (за)	Идентификатор площадки	Количество показов по акту (план)	Количество показов по акту (факт)	Начало показов по акту	Окончание показов по акту	Фактическое начало показов	Фактическое окончание показов	Стоимость оказанных услуг, только в рублях	Стоимость единицы оказания услуг, только в рублях	Признак "с НДС"	Идентификатор изначального договора	Сумма в привязке к изначальному договору, только в рублях	Признак "с НДС"	Номер акта	Дата акта	Дата начала периода	Дата окончания периода	Сумма акта, только в рублях	Признак "с НДС"	Роль заказчика в акте	Роль исполнителя в акте	Идентификатор договора в ОРД, к которому создается акт
krR	1	1000000	1000000	01.09.2022	20.09.2022	01.09.2022	15.09.2022	200000	200	Нет	11	200000	Нет	220930-0135	01.10.2022	01.09.2022	30.09.2022	440000	Нет	Рекламодатель	Рекламное агентство	123
krC	1	1000000	1000000	01.09.2022	20.09.2022	01.09.2022	15.09.2022	200000	200	Нет	12	240000	Нет	220930-0135	01.10.2022	01.09.2022	30.09.2022	440000	Нет	Рекламодатель	Рекламное агентство	123
krO	2	100000	100000	01.09.2022	20.09.2022	01.09.2022	15.09.2022	40000	400	Нет	12	240000	Нет	220930-0135	01.10.2022	01.09.2022	30.09.2022	440000	Нет	Рекламодатель	Рекламное агентство	123
krO	2	100000	100000	01.09.2022	20.09.2022	01.09.2022	15.09.2022	30000	300	Нет	444	530000	Нет	3933	01.10.2022	01.09.2022	30.09.2022	530000	Нет	Рекламное агентство	Рекламораспространитель	456
krP	2	2000000	2000000	01.09.2022	20.09.2022	01.09.2022	15.09.2022	500000	250	Нет	444	530000	Нет	3933	01.10.2022	01.09.2022	30.09.2022	530000	Нет	Рекламное агентство	Рекламораспространитель	456

Регистрация площадок



этап 4

Регистрация площадок

Гайд пользования Личным кабинетом // этап 4

Площадки – это те сайты и мобильные приложения, где будет размещаться реклама

- Необходимо регистрировать именно ссылку на тот раздел сайта или непосредственно тот канал Телеграм, где будет размещена реклама
- При регистрации мобильного приложения, если оно доступно в разных сторах, достаточно указать ссылку лишь на один
- Телеграм канал регистрируется как сайт

Ссылка на сайт обязательно должна начинаться с <https://> или <http://>

Регистрирует их владелец площадок или тот, кто отчитывается по креативам на этих площадках

Галочка **«Принадлежит моей организации»** означает, что данная площадка принадлежит тому, кто её регистрирует в кабинете

Раздел актуален для тех, кто регистрирует креативы и впоследствии будет отчитываться по ним

Публикация площадки

Заполните информацию о площадке

Площадка 1

Тип площадки *

Сайт

Принадлежит моей организации

Название сайта *

Укажите название

Ссылка на сайт * ⓘ

Укажите ссылку

Поддача статистики



этап 5

Подача статистики **внутри акта**

Гайд пользования Личным кабинетом // подача статистики (5 этап)

Статистика по размещению передается либо через акт, либо через креатив.


Если, к примеру, статистика за определенный месяц уже была подана к креативу, её не нужно повторно загружать при регистрации акта.

Данные статистики *

Нет статистики Имеется данные о статистике

 ЗАГРУЗИТЬ ФАЙЛ 

[Скачать шаблон](#)

 В файле необходимо указывать только созданные ранее площадки. Если у вас нет готовых площадок, создайте их по [ссылке](#)



Предварительно завести в разделе Площадки, указать присвоенный идентификатор

Указать можно только показы, если кампания была CPA/CPC* или календарка, то перевести в показы

Скопировать из карточки креатива	id конкретной площадки из раздела "Площадки"	Запланированное кол-во показов в рамках отчетного месяца	Реальное кол-во показов в рамках отчетного месяца	Запланированная дата начала показов в рамках отчетного месяца	Запланированная дата окончания показов в рамках отчетного месяца	Реальная дата начала показов в рамках отчетного месяца	Реальная дата окончания показов в рамках отчетного месяца	Стоимость размещения каждого креатива на конкретной площадке	CPM/CPC/CPA/ стоимость календарного размещения/ интеграции	Указанная стоимость с НДС или без НДС
Токен (erid креатива)	Идентификатор площадки	Количество показов плановое	Количество показов фактическое	Начало показов плановое	Окончание показов плановое	Начало показов фактическое	Окончание показов фактическое	Стоимость оказанных услуг, только в рублях	Стоимость единицы оказания услуг, только в рублях	Признак "с НДС"
5SMKPkR	1	1000000	1000000	01.09.2022	20.09.2022	01.09.2022	15.09.2022	200000	200	Нет
5SMKPrDg	1	500000	500000	02.09.2022	21.09.2022	02.09.2022	16.09.2022	125000	250	Да
5SMKpm8d	2	1000	500000	03.09.2022	22.09.2022	03.09.2022	17.09.2022	150000	300	Нет

*CPA (англ. Cost per action) – стоимость за целевое действие, CPC (англ. Cost per click) – стоимость за клик, CPM (англ. Cost per mille) – стоимость за тысячу показов

Подача статистики через креатив

Гайд пользования Личным кабинетом // подача статистики (5 этап)

Статистика по размещению передается через акт или креатив.

Если, к примеру, статистика за определенный месяц уже была подана к креативу, её не нужно повторно загружать при регистрации акта.

Позволяет подать статистику по одному креативу (токену)

1. В главном разделе Креативы выберите нужный креатив и откройте контекстное меню, выберите «Подать статистику»

2. Заполните информацию о размещении креатива

14308	Принято 15.06.2023	01 от 12.06.2022	5SMKPsKz	текст описание 3	...
-------	-----------------------	---------------------	----------	------------------	-----

Подать статистику

Добавьте статистику к токену для отчетности по новому периоду или по другой площадке

Информация о статистике

Статистика 1

Площадка *

Выберите площадку

Количество показов (план)

Укажите запланированное количество показов

Количество показов (факт)

Укажите фактическое количество показов

Начало и окончание показов (план) *

Выберите запланированный период показов

Начало и окончание показов (факт) *

Выберите фактический период показов

Общая стоимость услуг, Р *

Укажите стоимость всех услуг

Стоимость единицы оказания услуг, Р

Укажите стоимость за единицу

С НДС *

+ Добавить площадку

Подача статистики через файл массовой загрузки

Гайд пользования Личным кабинетом // подача статистики (5 этап)

Креативы

Загрузить статистику файлом xlsx

Добавить креатив

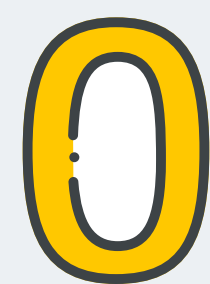
Позволяет подать статистику по одному или нескольким креативам независимо от акта

Подходит для саморекламы и для длительных рекламных кампаний, закрываемых одним актом

При заполнении таблицы важно учитывать типы креатива:



Для коммерческого креатива все поля обязательны для заполнения



Для **саморекламного** креатива поставьте “0” в полях “стоимость размещения” и “стоимость единицы размещения”



Если вы выбрали признак **нативного** креатива, поставьте “0” в полях “количество показов по плану/факту” и “стоимость единицы размещения”

Подача статистики по саморекламе

Гайд пользования Личным кабинетом // подача статистики (5 этап)

С июля 2023 г договор и акт саморекламы заводить не требуется.
Достаточно только подать статистику по размещению.

Вариант 1: Статистика загружается непосредственно к креативу через опцию в контекстном меню

14308	Принято 15.06.2023	01 от 12.06.2022	5SMKPskz	текст описание 3	⋮
					Подать статистику

Вариант 2: Статистика загружается непосредственно к креативу через опцию в контекстном меню

Креативы

Загрузить статистику файлом xlsx

Добавить креатив

Проверка детализации данных



этап 6

Раздел «Детализация счета»

Гайд пользования Личным кабинетом // Проверка детализации данных (6 этап)

3 числа каждого месяца в данном разделе формируются файлы с детализацией данных, переданных за прошлый месяц

В детализации отображается вся статистика по коммерческим креативам, загруженная в прошлом месяце, независимо от периода размещения самой рекламной кампании

пример: если в сентябре вы загрузили статистику не только за август, но и за июль, то вся статистика отразится в детализации сентября

Детализация счета

2024 1 отчет ^

апрель

Скачать

2023 2 отчета ^

август

Скачать

сентябрь

Скачать

Описание ролей пользователей в ЛК

Гайд пользования Личным кабинетом

В ЛК ОРД есть 2 роли:

















Пользователь
и **Администратор**

Администратор

При первичной регистрации организации в системе выдаётся администраторский доступ на почту, которая была указана в заявке.

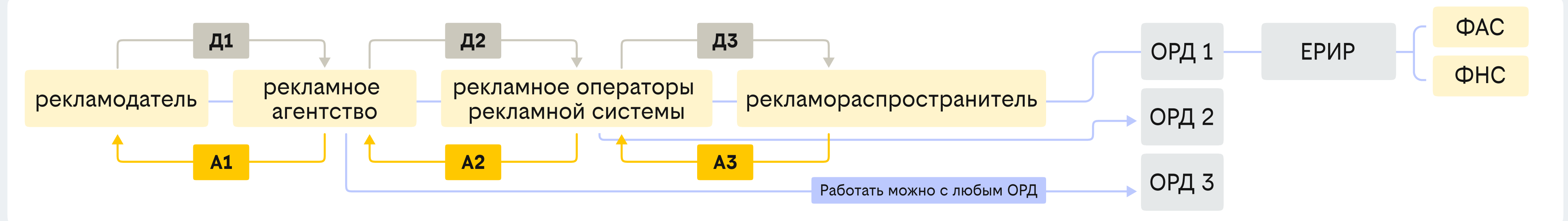
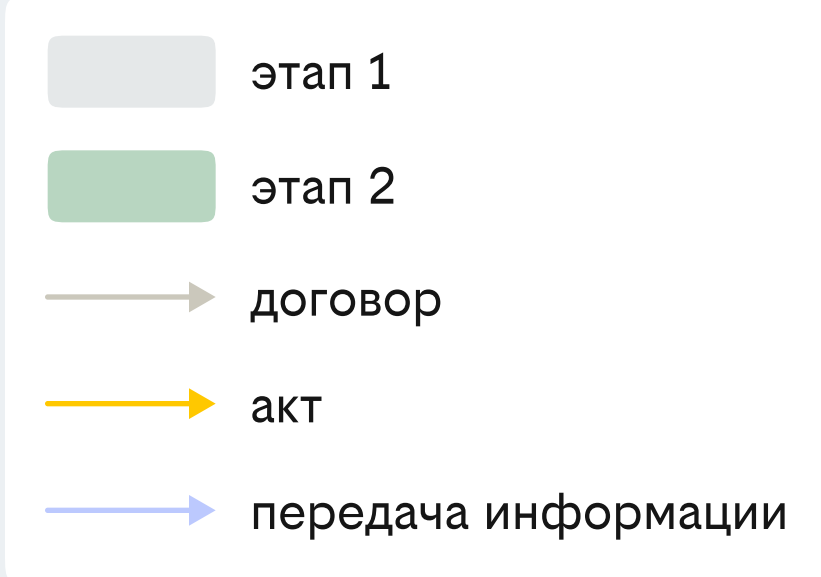
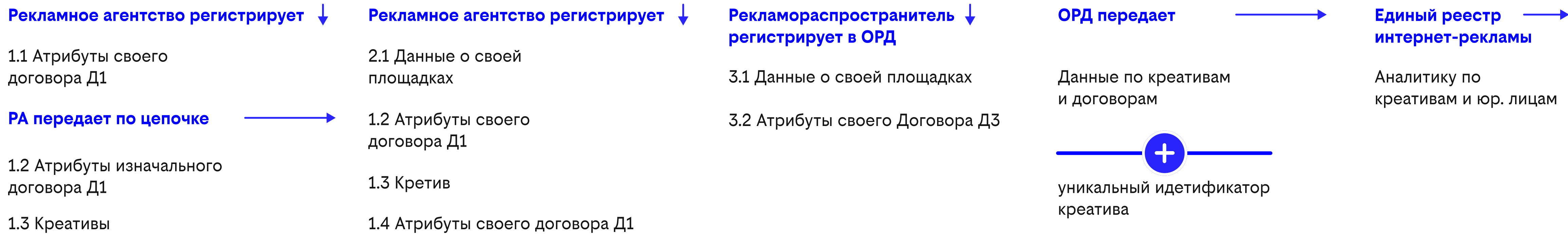
Пользователь

Различия в уровне доступа ролей «Пользователь» и «Администратор» показаны на схеме ниже:

 Договор	 создаёт	да, любой	да, любой
	 видит	все созданные орг-ей и те, где орг-я заказчик или исполнитель	все созданные орг-ей и те, где орг-я заказчик или исполнитель (делается по запросу в ОРД)
	 редактирует	все созданные орг-ей	все созданные орг-ей
 Акт	 создаёт	да	да, любой
	 видит	все созданные орг-ей и те, где орг-я заказчик или исполнитель	только свои
	 редактирует	все созданные орг-ей	только свои
 Площадки	 создаёт	да	да
	 видит	все созданные орг-ей	все созданные орг-ей
	 редактирует	все созданные орг-ей	нет
 Креативы	 создаёт	да	да
	 видит	все созданные орг-ей	все созданные орг-ей
	 редактирует	все созданные орг-ей	только свои

Общая схема взаимодействия участников рекламного рынка и государственных органов

До публикации рекламы
этап 1



После публикации рекламы
этап 2

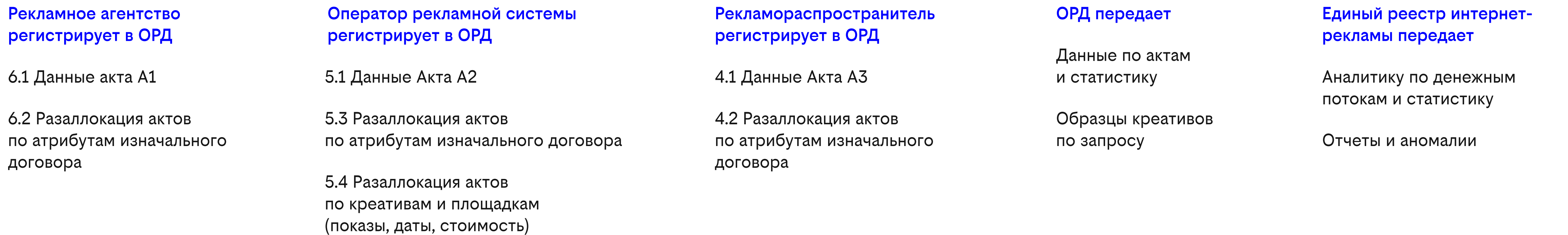


Схема предоставлена Роскомнадзором. ОРД – оператор рекламный данных

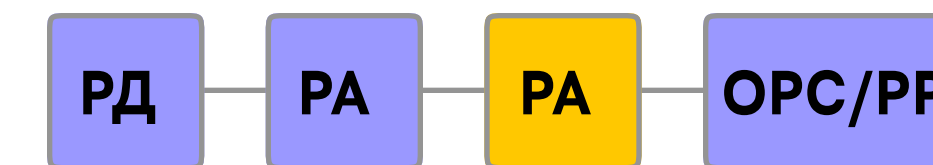
Работа в системе в зависимости от роли

Гайд пользования Личным кабинетом

При работе напрямую с РД



При работе с другим РА



До старта кампании

- Загружает в ОРД атрибуты договора с РД (является в этом случае изначальным)

- РА чаще всего не регистрирует креативы, но при передаче им обязанности:

- Регистрирует креативы в ОРД при прямой работе с площадкой или передаёт их в ОРС
- При регистрации креативов получает токен и добавляет его к креативу

договоры

креативы

- Загружает в ОРД атрибуты договора с РА
- Запрашивает атрибуты изначального договора

- РА чаще всего не регистрирует креативы, но при передаче им обязанности:

- Регистрирует креативы в ОРД при прямой работе с площадкой или передаёт их в ОРС
- При регистрации креативов получает токен и добавляет его к креативу

По окончании кампании

- Регистрирует данные акта по изначальному договору
- Загружает акт разаллокации по атрибутам изначального договора
- Или загружает акт разаллокации по креативам и площадкам (при ответственности за подачу отчётности)

отчётность

- Регистрирует данные акта по договору с РА
- Загружает акт разаллокации по атрибутам изначального договора
- И/или загружает акт разаллокации по креативам и площадкам (при ответственности за подачу отчётности)

Работа в системе в зависимости от роли

Гайд пользования Личным кабинетом

При работе напрямую с РД

РД — ОРС/РР

При работе с другим РА

РД — РА — ОРС/РР

До старта
кампании

- Загружает в ОРД атрибуты договора с РД (является в этом случае изначальным)
- Регистрирует площадки в ОРД

- Регистрирует креативы в ОРД
- Получает токен и добавляет его к креативу

договоры

креативы

По окончании
кампании

- Регистрирует данные акта по изначальному договору
- Загружает акт разаллокации по атрибутам изначального договора
- Загружает акт разаллокации по креативам и площадкам

отчётность

- Загружает в ОРД атрибуты договора с РА
- Запрашивает атрибуты изначального договора (понадобится при регистрации креативови подаче актов)
- Регистрирует площадки в ОРД

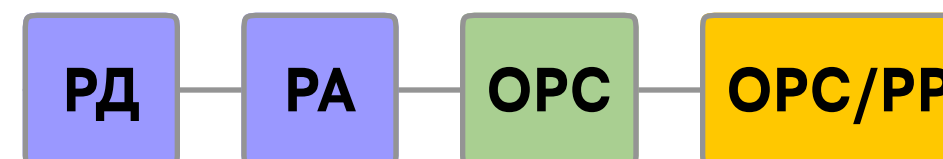
- Регистрирует креативы в ОРД
- Получает токен и добавляет его к креативу

- Регистрирует данные акта по договору с РА
- Загружает акт разаллокации по атрибутам изначального договора
- Загружает акт разаллокации по креативам и площадкам

Работа в системе в зависимости от роли

Гайд пользования Личным кабинетом

Креативы – DSP регистрирует креативы в ОРД и отчитывается по ним Актом разаллокации со статистикой



До старта
кампании

- Загружает в ОРД атрибуты договора с DSP/SSP
- Запрашивает у DSP/SSP и загружает атрибуты изначального договора между РД и первым РА в цепочке
- Добавляет свои площадки в ОРД

По окончании
кампании

- Регистрирует данные акта по изначальному договору
- Загружает акт разаллокации по атрибутам изначального договора

ЕРИР

Рекомендации по размещению идентификатора рекламы (erid) в разных форматах интернет-рекламы



Гайд пользования Личным кабинетом

☰ СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИДЕНТИФИКАТОРА РЕКЛАМЫ

- 1 В кликовой ссылке [\(приоритетный\)](#)
- 2 В текстовом блоке
- 3 На изображении
- 4 На видео
- 5 В выпадающем меню
- 6 В описании к видео, изображению
[\(дополнительный, используется только с одним из вышеперечисленных\)](#)

Способы размещения токена

Гайд пользования Личным кабинетом

Вариант 1

 Приоритетный

Присоединение к **кликерной ссылке**, интегрируемой в рекламный материал и ведущей на ресурс рекламодателя

Текст, текст, текст, текст, текст, текст,
текст, текст, текст, текст, текст,
рекламодатель, текст, текст, текст,
текст, текст, текст.


Реклама **ООО «Рекламодатель»** ИНН

Текст, текст, текст, текст, текст, текст,
текст, текст, текст, текст, текст,
рекламодатель, текст, текст, текст,
текст, текст, текст.

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

 https://resursreklamodatelya.ru/detail_erid=5UGfwMukZ4

 Изображение

 **Переход по ссылке при клике**

Реклама ООО «Рекламодатель» ИНН

→ В случае невозможности размещения erid в кликерной ссылке, идентификатор рекламы размещается в виде контрастной пометки, доступной для просмотра, в том числе с использованием программных средств

 erid: 5UGfwMukZ4

Вариант 2 В текстовом блоке (в начале или конце)

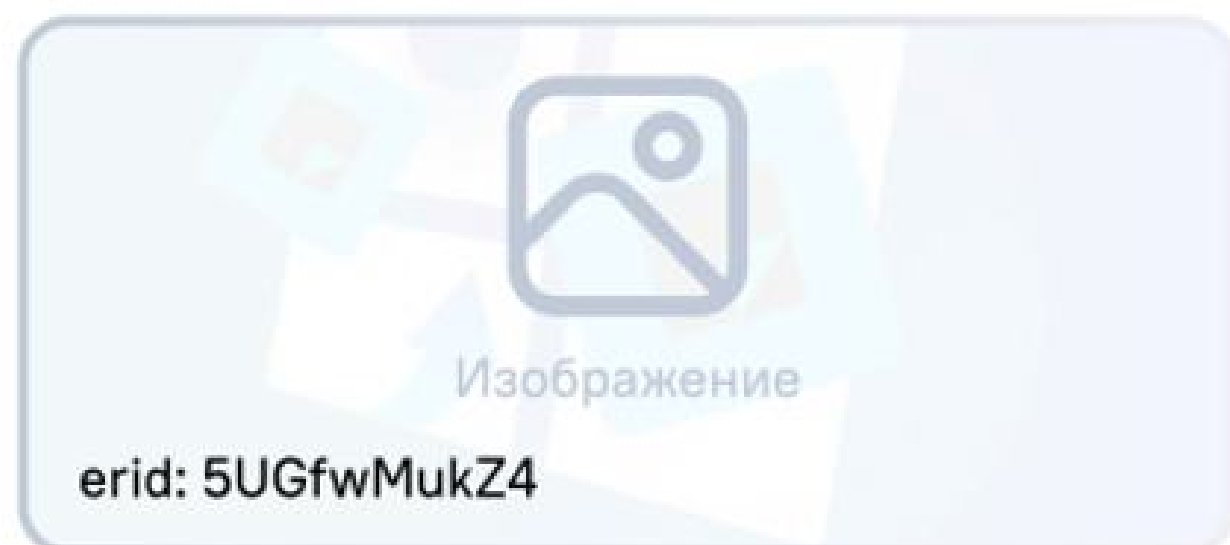
erid: 5UGfwMukZ4

Текст, текст, текст, текст, текст, текст,
текст, текст, текст, текст, текст,
рекламодатель, текст, текст, текст,
текст, текст, текст.

Способы размещения токена

Гайд пользования Личным кабинетом

Вариант 3 На изображении (в любом месте)

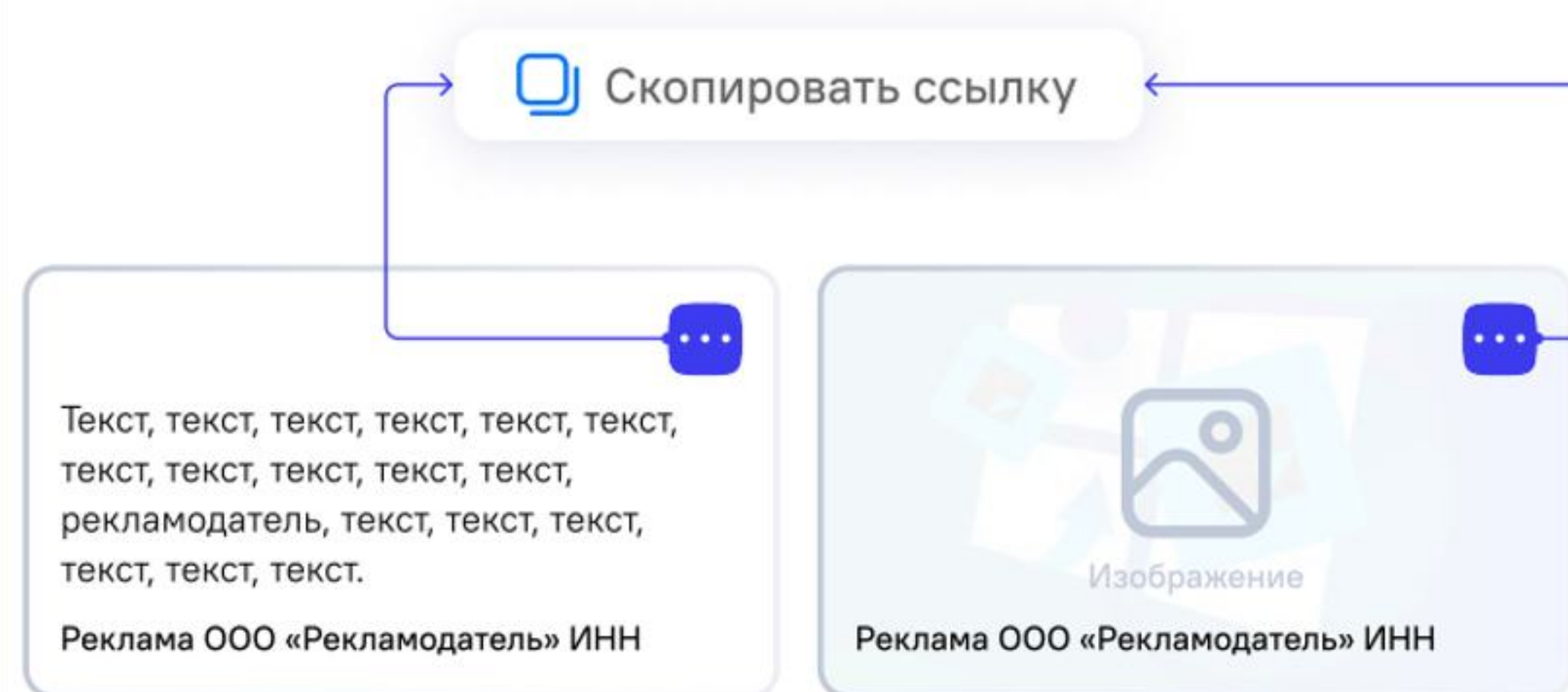


или

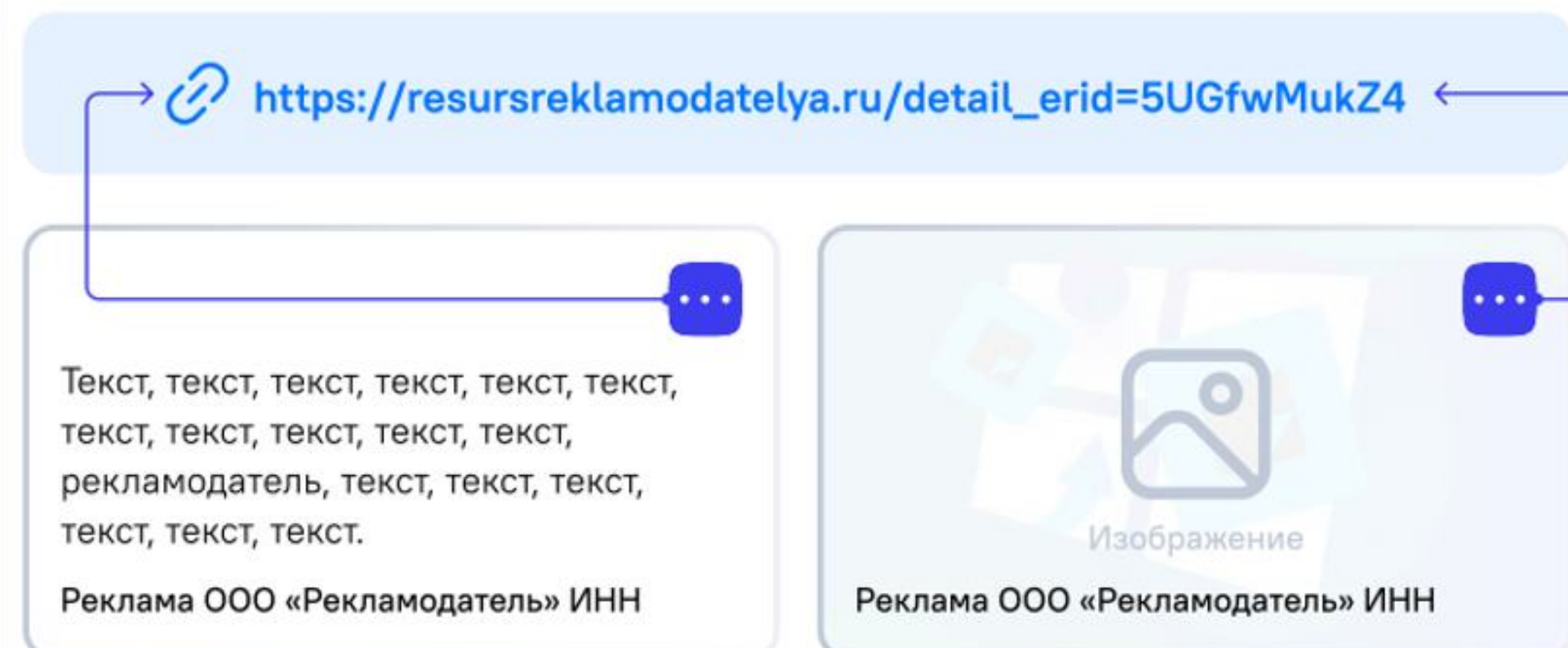
Вариант 4 На видео в начале рекламного сообщения или во время показа рекламного сообщения (в любом месте)



Вариант 5 В выпадающем меню рекламного сообщения



или



Способы размещения токена

Гайд пользования Личным кабинетом

Вариант 6

 Дополнительный, используется только с одним из вышеперечисленных

В описании к видео, изображению



Видео об использовании товара, его характеристиках, качестве

Реклама ООО «Рекламодатель» erid: 5UGfwMukZ4

Отдельные примеры размещения токена

Гайд пользования Личным кабинетом

1 Кружок в Telegram

Рекомендуется размещать идентификатор рекламы текстом в формате «**erid: xxxx**» в следующем за кружком сообщении или ответом на кружок с видео, чтобы сохранить связность сообщений, ввиду ограничений платформы по размещению erid на (поверх) видео.

2 Трансляция видео в прямом эфире

Если видео содержит одну или множественные рекламные интеграции формата «нативная реклама», рекомендуется размещать идентификатор рекламы в видеозаписи после окончания трансляции в начале и (или) поверх видеоролика в формате «**erid: xxxx**» (одно рекламное сообщение), либо одним общим текстом в несколько строк «**erid: xxxx, erid: xxxx**» (несколько рекламных сообщений), либо в выпадающем меню рекламного сообщения.

3 Рекламная врезка (преролл, мидролл, постролл)

Рекомендуется размещать идентификатор рекламы во время демонстрации рекламной врезки в начале и (или) поверх видеоролика текстом в формате «**erid: xxxx**» или в выпадающем меню рекламного сообщения.

4 История (сторис)

Если видео содержит одну или множественные рекламные интеграции формата «нативная реклама», рекомендуется размещать идентификатор рекламы текстом поверх видео в начале ролика в формате «**erid: xxxx**» (одно рекламное сообщение) либо «**erid: xxxx, erid: xxxx**» (несколько рекламных сообщений).

5 Разговорная аудиозапись (подкаст)

Рекомендуется размещать идентификаторы рекламы одним общим текстом в описании выпуска подкаста в формате «**erid: xxxx**» (одно рекламное сообщение) либо «**erid: xxxx, erid: xxxx**» (несколько рекламных сообщений).

6 Аудиореклама

Рекомендуется размещать идентификатор рекламы в интерфейсе аудиоплеера во время проигрывания рекламной врезки в формате «**erid: xxxx**».

7 Художественный фильм

Рекомендуется размещать идентификатор рекламы в титрах в формате «**erid: xxxx**» (одно рекламное сообщение) либо одним общим текстом в несколько строк «**erid: xxxx, erid: xxxx**» (несколько рекламных сообщений).

8 Архивные публикации до 1 сентября 2022 (статьи, посты, видео и т.д.)

Рекомендуется указать дату публикации архивных рекламных сообщений, размещение которых завершилось до 1 сентября 2022 года и которые доступны для чтения в настоящее время.

Получение и размещение идентификатора в этом случае не требуется.

Маркировка DCO* формата

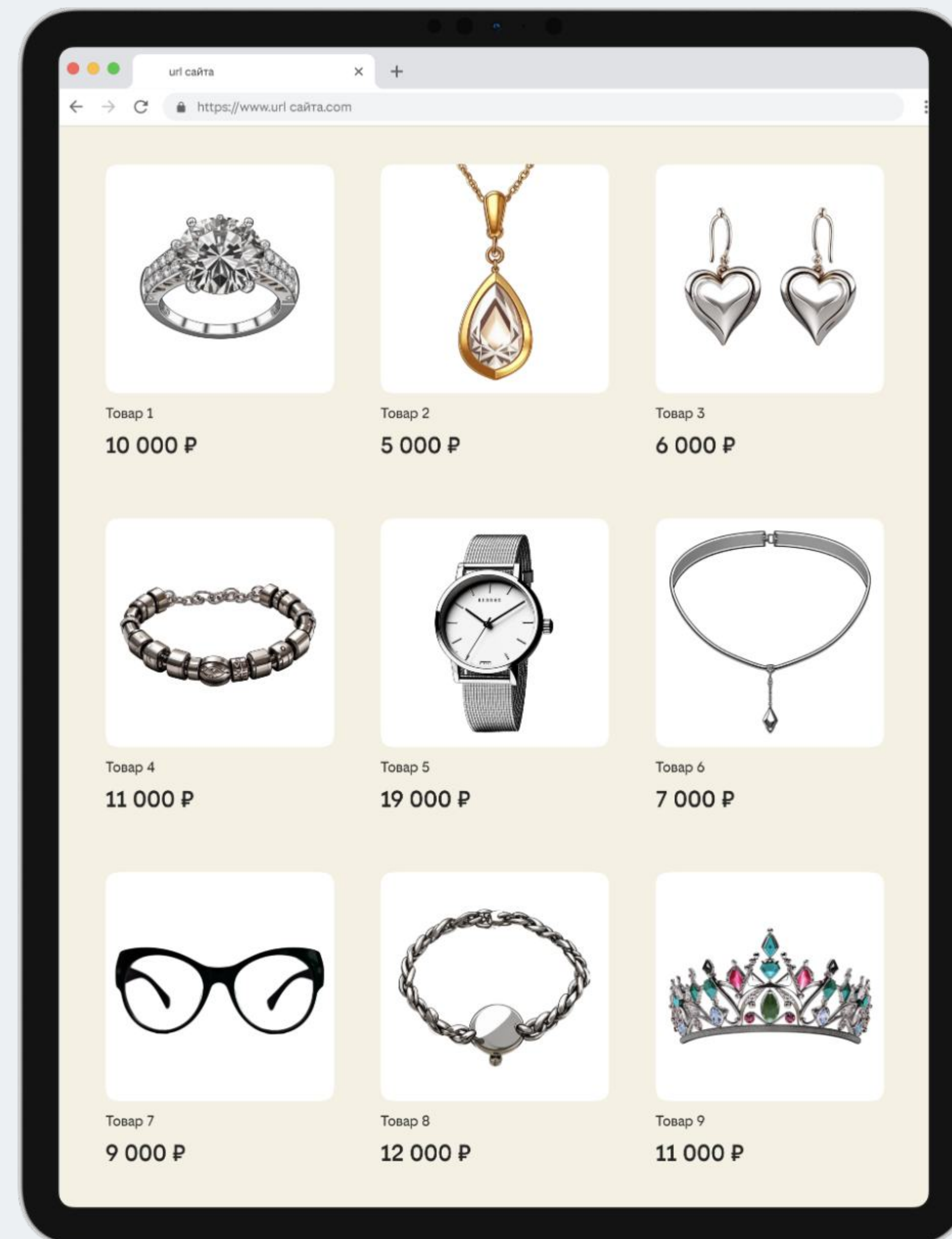
Гайд пользования Личным кабинетом

Что такое DCO*:

- это баннерный формат с динамическим контентом
- в качестве контента используются превью товарных позиций в виде сетки из фида рекламодателя
- фид рекламодателя - это некая xml с большим количеством товаров
- количество товаров в фиде от 1000, сетка с товарами формируется с использованием предиктивных моделей и фактически для каждого пользователя уникальна

Потенциальная схема маркировки может быть такая:

- все товары из фида превратить в медиадата, хеши считать по изображению товара
- использовать кликовую ссылку на магазин, она обычно ставится на логотип, который также отображается в креативе
- отправлять на регистрацию весь фид целиком и получать один токен



Телеграм

Гайд пользования Личным кабинетом

В рекламном кабинете Telegram Ads есть поле — Advertiser's legal name. В нем можно указать информацию о конечном рекламодателе.

После этого при создании рекламного объявления появится дополнительное поле Other information, в которое можно добавить идентификатор.

Master Channel

Это текстовое рекламное объявление. Оно рекламирует канал @channel реклама

[К СООБЩЕНИЮ](#)

Как работают рекламные сообщения? ⓘ

Скрыть 🖐

Рекламодатель 📣

Скопировать 📄

Копировать ссылку 🔗

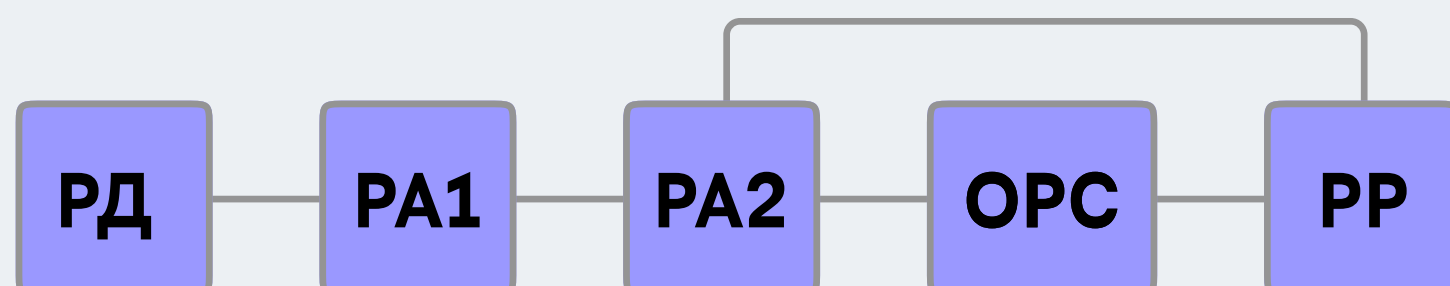
Рекламодатель

ООО Агентство
ИНН 7700000000

erid: LatgDuVSL

Схемы передачи данных

Гайд пользования Личным кабинетом



Акт по договору (ближайшему) с разаллокацией по атрибутам изначального договора

Акт по договору с разаллокацией по креативам и площадкам

Акт между:

РД - РА1

РА1 - РА2

РА2 - ОРС

ОРС – РР

РА2 - РР

Передаваемые данные:

Номер, дата, ИНН заказчика и исполнителя, номер договора, атрибуты изначального договора(-ов), сумма в разбивке по изначальным договорам

Номер, дата, ИНН заказчика и исполнителя, номер договора, атрибуты изначального договора(-ов), сумма в разбивке по изначальным договорам, данные в разбивке по креативам и площадкам

Токен (eId креатива)	Идентификатор площадки	Количество показов (план)	Количество показов (факт)	Начало показов по акту	Окончание показов по акту	Фактическое начало показов	Фактическое окончание показов	Стоимость оказания услуг (только в рублях)	Стоимость единицы оказания услуг (только в рублях)	Признак “с НДС”
5SMKPrR	1	1 000 000	1 000 000	2022.09.01	2022.09.20	2022.09.01	2022.09.01	200 000 00	200 00	да
5SMKPrDg	1	5 000 000	5 000 000	2022.09.01	2022.09.20	2022.09.01	2022.09.01	125 000 00	250 00	да
5SMKPr8d	2	5 000 000	5 000 000	2022.09.01	2022.09.20	2022.09.01	2022.09.01	150 000 00	300 00	да

API интеграция

Гайд пользования Личным кабинетом

Актуальная спецификация методов API по ссылке

<https://1ord.notion.site/ORD-API-d600b65e15fb4cc781f173e9fd62053c>

Ссылка на взаимодействие по API

<https://ord.beeline.ru/ordapi>

Swagger

https://1ord.notion.site/Swagger_-3953c4e0feb644dab2df10997602f77b

Swagger
Supported by SMARTBEAR

Select a definition **User:StatisticsApi v1**

User:StatisticsApi v1 OAS3
<https://ord.beeline.ru/ordapi/swagger/user-statisticsapi-v1/swagger.json?urls.primaryName=User%3AStatisticsApi%20v1>

Servers
/ordapi Authorize

Auth

- POST /auth/signin
- GET /auth/signin
- GET /auth/signout-all
- POST /auth/changePassword

Contract

- PATCH /data/contract/all
- GET /data/contract/all/byOrganization
- GET /data/contract/list/byOrganization

Первый ОРД / Методы ORD API

Методы ORD API

Актуальное описание:
ORD_API-v48.docx 1075.4KB

Планируемый релиз:
29.06.2024

Версия	Дата релиза	Изменения
v48	@May 24, 2024	1. Добавлен метод GET /data/contract/duplicate/ByInn для проверки наличия договора в системе и в случае успешного поиска предоставления к нему доступа 2. В модель ContractViewModel добавлены параметры "customerOksm" и "executorOksm"
v47	@April 3, 2024	1. Добавлен метод GET /data/initialContract/all/ByOrganizationId для поиска изначальных договоров по идентификаторам иностранных организаций 2. В методе PATCH /data/creativeContent/v2/all уточнены примеры запросов на создание контента для разных типов креативов 3. В модель ContractViewModel добавлены параметры "isDuplicate", "isEditable" 4. В метод GET /data/creative/list/byUser добавлен параметр "isOnlyMine" 5. Добавлен метод GET /data/organizationRef/byAlternativeInn для получения ID иностранной организации по альтернативному ИНН или регистрационному номеру.
v46	@July 20, 2023	1. Добавлены модели CreativeStatistics 2. Добавлены новые методы для передачи статистики непосредственно из под креативов CreativeStatistics (названия полей аналогичны InvoiceItemStatistics): <ul style="list-style-type: none">PATCH /data/creativeStatistics/allDELETE /data/creativeStatistics/allPATCH /data/creativeStatistics/{id}DELETE /data/creativeStatistics/{id}GET /data/creativeStatistics/all/byCreative 3. В модели Creative: <ul style="list-style-type: none">добавлен параметр "SelfPromotionOrganizationId" необходимый для саморекламных креативов;изменена обязательность поля "InitialContractId".

FAQ

Гайд пользования Личным кабинетом

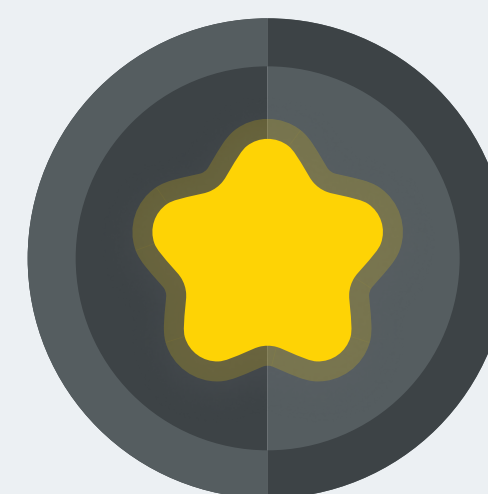
ОРД¹ билайн
adtech



Определение
рекламы



Ответственность
по маркировке



Общие положения
о размещении токена



Кобрендинг



Обновление текущего
креатива



Оплата
в иностранной валюте



О штрафах



Определение рекламы

Гайд пользования Личным кабинетом

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, не отвечающая признакам, содержащимся в указанном понятии рекламы, не может быть признана рекламой, на такую информацию, а также на порядок ее размещения, не распространяются положения Федерального закона "О рекламе".

Определение рекламы

Гайд пользования Личным кабинетом

Реклама	Информация
Привлекает внимание потребителя к конкретным товарам	Сообщает сведения о хозяйственной деятельности и ассортименте компании
Выделяет товары среди других на сайте или в соц сетях	Систематизированна, выполнена в едином стиле без выделения конкретных товаров
Подает информацию о товаре избыточно и эмоционально окрашено, содержит призывы его купить и описание возможностей это сделать	Ограниченно интегрирована в контент площадки и не носит рекламный характер

Важно разграничивать рекламу и информацию. Любая реклама — это информация, но не любая информация — это реклама.

Есть мнение о том, как разграничить рекламные и информационные материалы:

<https://elama.ru/blog/что-такое-реклама-yurist-obyasnyayet-что-nuzhno-markirovat-achto-net/>

Ответственность по маркировке

Гайд пользования Личным кабинетом

Частью 3 статьи 18.1 Закона о рекламе установлено, что рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в Роскомнадзор.

Подпункт «и» пункта 5 Состав информации, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2022 г. N 1362-р, предполагает учет следующей информации о рекламе в ЕРИР: «информация о договоре (договорах), заключенных между рекламодателем, и (или) рекламораспространителем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети «Интернет» и (или) оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, осуществление действий по их поручению и за их счет, коммерческое посредничество, иное посредничество в их интересах в целях распространения или организации распространения в сети «Интернет» рекламы ...».

Комментарий ЕРИР: Участники рынка вправе запрашивать такую информацию от своих контрагентов для обеспечения учета информации о рекламе.

Комментарий ОРД: обязанность за подачу отчетности можно передать по договору другому лицу. Таким образом можно отчитаться за другого участника рекламной цепочки.

Общие положения о размещении токена

Гайд пользования Личным кабинетом

Идентификатор состоит из цифр и букв и выдается ОРД. Оператор рекламных данных может дополнять идентификатор рекламы буквенными обозначениями.

Размещение идентификатора рекламы осуществляется путем добавления идентификатора рекламы посредством присоединения идентификатора к указателю страницы сайта в виде:
[https://site.ru/?erid=base58\(protobuf\)](https://site.ru/?erid=base58(protobuf))

А в случае невозможности размещения идентификатора рекламы таким образом, идентификатор размещается, например, в начале текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале и (или) поверх видеоролика в виде пометки erid: xxx

Идентификатор выдается до распространения (публикации) рекламы, однако есть исключение в отношении рекламы, размещаемой в составе авторских произведений в форме текстового или текстово-графического блока, видеоролика или аудиозаписи, может быть присвоен оператором рекламных данных после ее размещения.

Кобрендинг

Гайд пользования Личным кабинетом

Данные по кобрендингу, например, в тех случаях когда оплату одного креатива осуществляют разные юридические лица на один аккаунт в ОРС, передаются как отдельные сущности (как отдельный акт) для каждого юридического лица (плательщика).

ОРС для каждого контрагента регистрирует договор между контрагентом-плательщиком и ОРС.

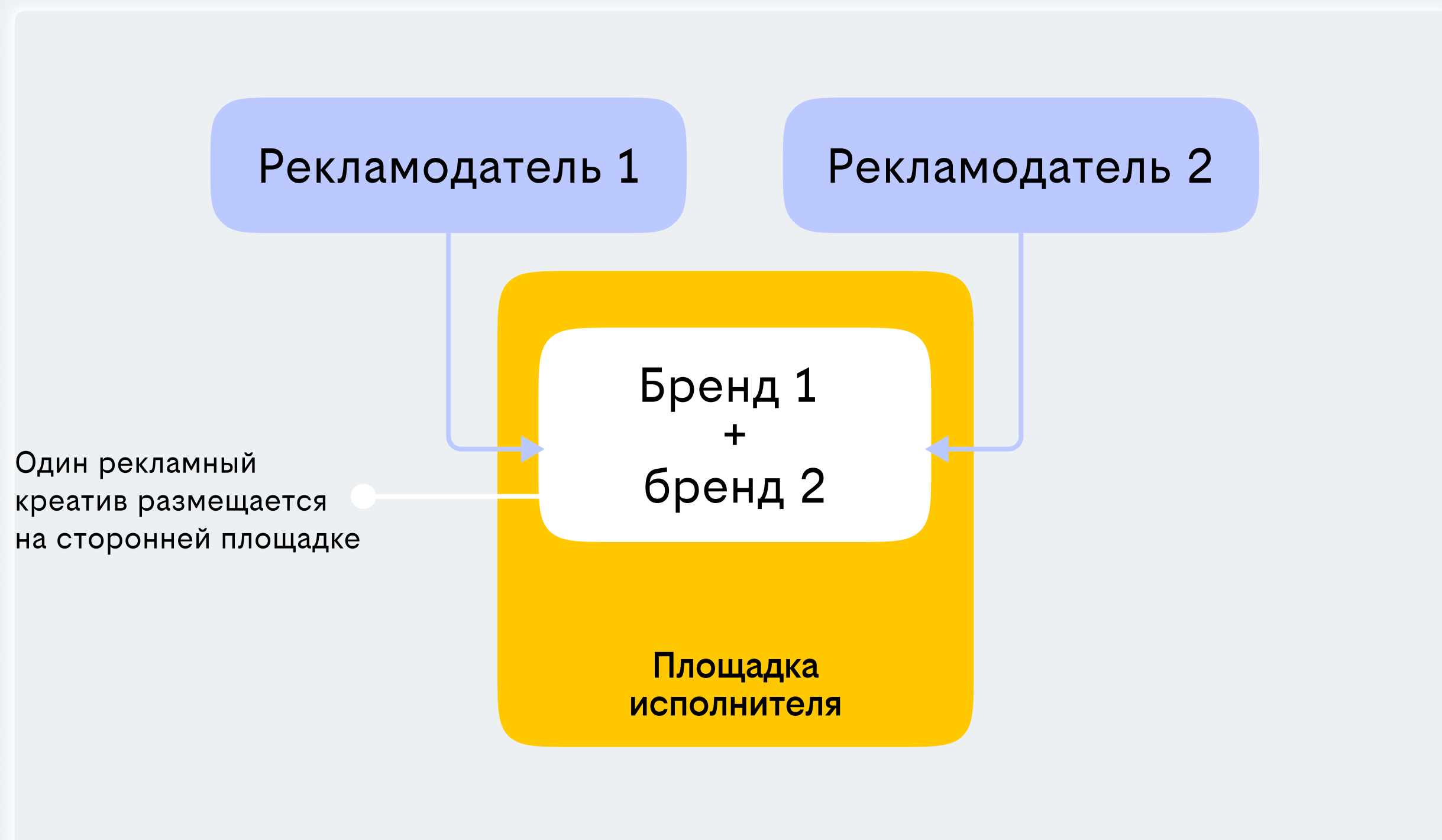
ОРС для каждого акта дает разаллокацию по атрибутам изначального договора (суммы в разбивке по изначальным договорам).

ОРС для каждого пункта разаллокации акта по атрибутам изначального договора дает разаллокацию по креативам (креативы в разбивке по площадкам, количество показов и денежные суммы).

Разбивку показов и сумм по площадкам между разными плательщиками осуществляет ОРС. Каким методом будут разбиваться данные определяет ОРС: либо в какой-то пропорции будет разбиваться, согласно перечисленным контрагентами денежным средствам, либо будет использоваться сбор фактических данных по каждому контрагенту по его затраченным денежным средствам, которые пошли на показ рекламы, либо другой способ.

Кобрендинг: примеры

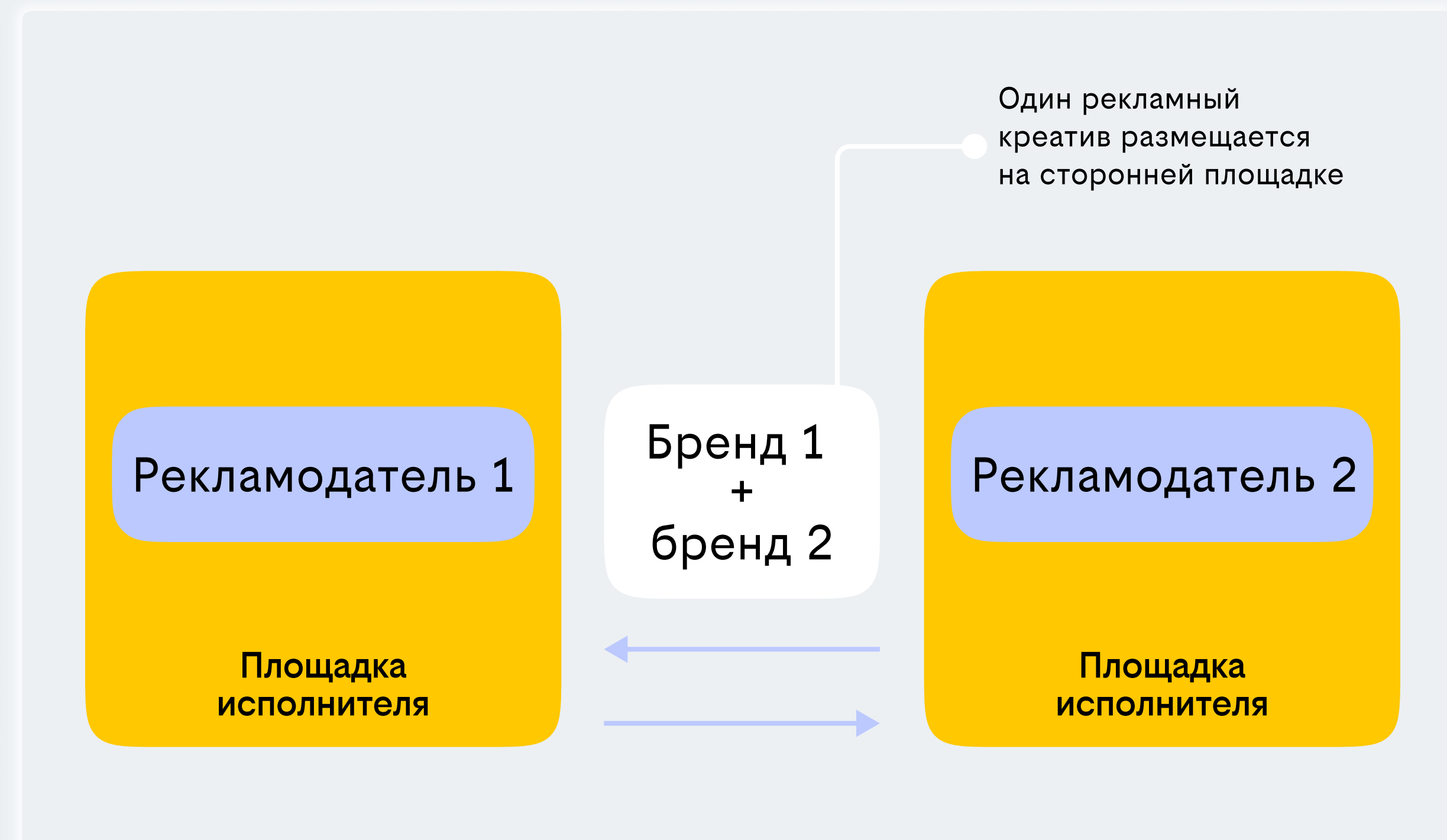
Гайд пользования Личным кабинетом



В ОРД регистрируется оба договора между РД1 – исполнитель и РД2 – исполнитель как изначальные

Креатив регистрируется только к одному из изначальных договоров

Акты со статистикой регистрируются к каждому из договоров, при этом токен используется один



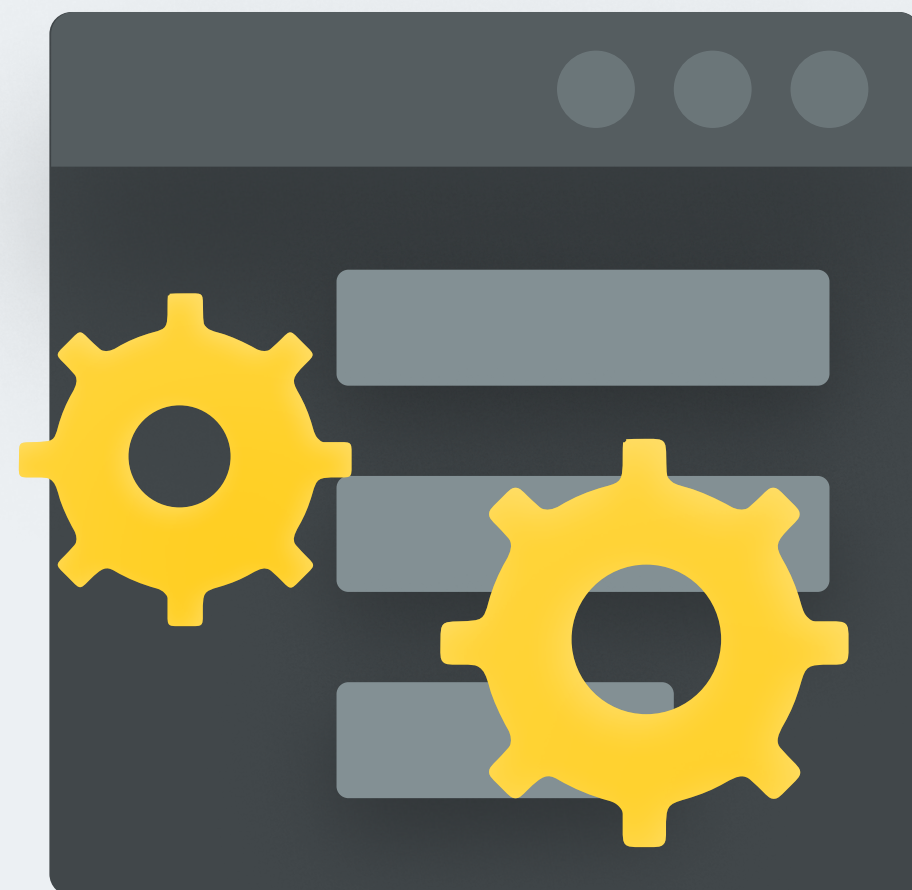
Даже при наличии одного договора на взаимное оказание услуг в ОРД нужно зарегистрировать 2 версии этого договора как изначальные, где Заказчик и Исполнитель меняются местами.

Креатив регистрируется только к одному из изначальных договоров

Акты со статистикой регистрируются к каждому из договоров, при этом токен используется один

Кобрендинг: примеры

Гайд пользования Личным кабинетом



Обновление текущего креатива

Если в процессе рекламной кампании, например, добавились новые размеры – можно отредактировать текущий креатив с сохранением токена.



Оплата в иностранной валюте

Если оплата производилась в иностранной валюте, и стороны не договорились об ином, то данные необходимо вносить в рублях по курсу ЦБ на дату последней подписи/акцепта на документах

О штрафах

Гайд пользования Личным кабинетом

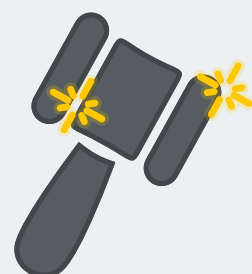
Сумма штрафа будет зависеть от субъекта и состава административного правонарушения. За распространение рекламы без идентификатора должны будут заплатить штраф:



граждане —
от 30 до 100 тысяч рублей



должностные лица —
от 100 до 200 тысяч рублей



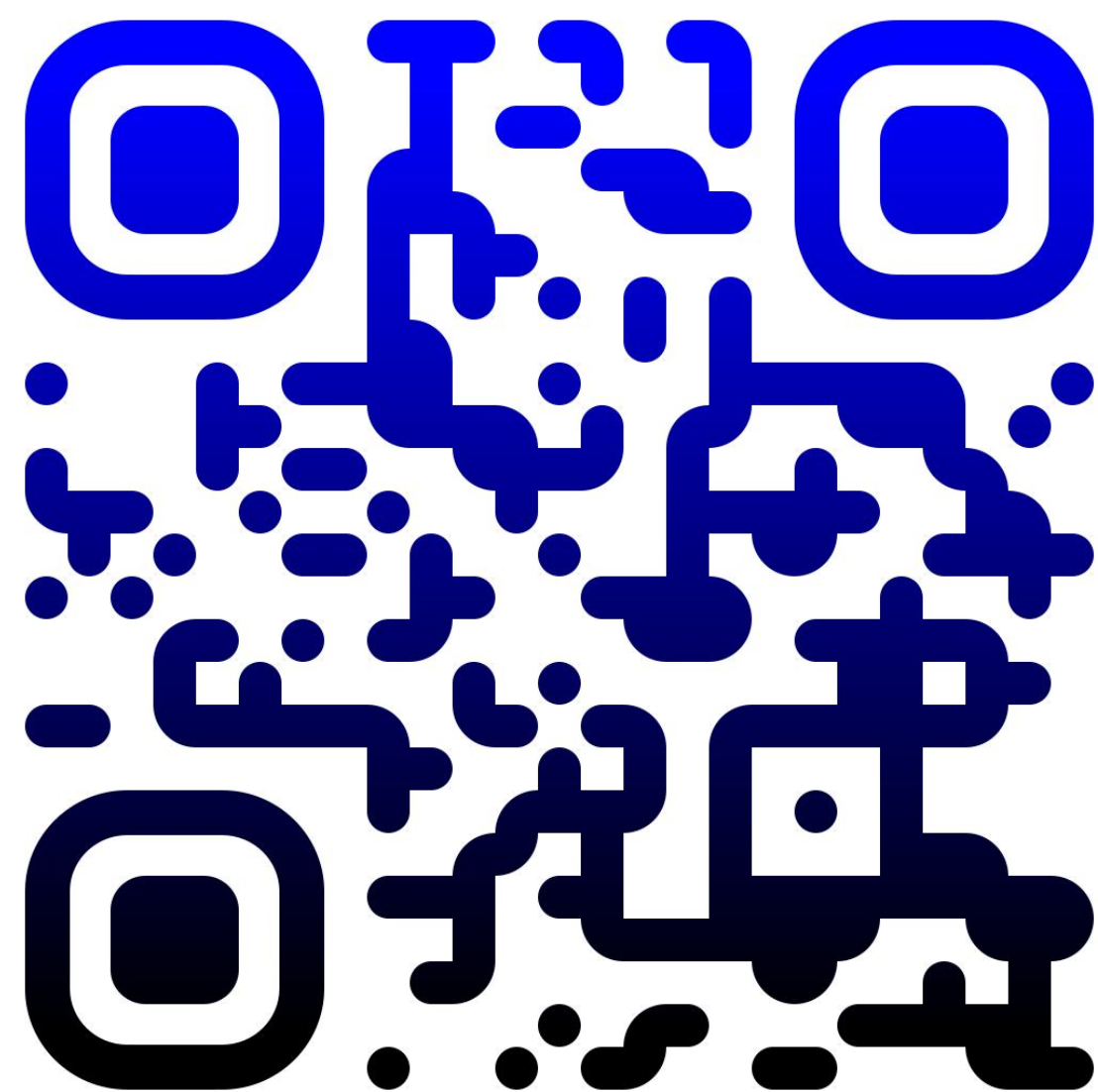
юридические лица —
от 200 до 500 тысяч рублей

Нарушение обязанностей (для ОРД) повлечет за собой штраф в размере от 100 до 200 тысяч рублей для должностных лиц и от 300 до 700 тысяч рублей — для юридических лиц.

	Распространение рекламы без идентификатора	Непредоставление в Роскомнадзор данных о рекламе/несвоевременное их предоставление/предоставление неполной, недостоверной, неактуальной информации	Нарушение обязанностей (для ОРД)
граждане	от 30 до 100 000 ₽	от 10 000 до 30 000 ₽	—
должностные лица	от 100 000 до 200 000 ₽	от 30 000 до 100 000 ₽	от 100 000 до 200 000 ₽
юридические лица	от 200 000 до 500 000 ₽	от 200 000 до 500 000 ₽	от 100 000 до 200 000 ₽

Контакты

Гайд пользования Личным кабинетом



@FIRSTORD



@FIRST_ORD_BOT

support@1ord.ru

+7(495)136-27-65